

“LA CAMPANIA A TAVOLA PER INCONTRARE LA GDO DEGLI USA E DEL NORD EUROPA”

Napoli, 30-31 marzo 2015

L'Associazione CAMPANIA A TAVOLA, in collaborazione con la CCCIAA del Texas, per conto delle aziende campane e del Mezzogiorno organizza un workshop che si terrà a Napoli il 30 e 31 marzo 2015 per sviluppare il proprio business nei mercati degli USA e del Nord Europa.

PERCHE' PARTECIPARE

Il workshop è un'opportunità unica per le aziende dell'agroalimentare che vogliono instaurare rapporti commerciali con gli USA e il Nord Europa.

All'incontro saranno presenti **10 buyer** qualificati appartenenti alle catene “**INTERRA**” e “**AHOLD**”, due delle più importanti GDO statunitensi proprietarie di **oltre 800 punti vendita** nel Mid East degli Stati Uniti e con ramificazioni anche in Nord Europa, con headquarter in Olanda.

In particolare, c'è un forte interesse delle due catene ad incontrare le aziende campane e del Mezzogiorno al fine di acquisirne i prodotti di alta qualità.

AHOLD USA (www.ahold.com) è un gruppo internazionale presente negli **Stati Uniti** di cui fanno parte le grandi catene **Giant Carlisle, Giant Landover, Stop & Shop New England, Stop & Shop Metro New York e Peapod**, leader dell'online grocery.



In totale il gruppo conta **770 supermercati** in **13 stati** degli Stati Uniti.



Data Evento:
30-31 marzo 2015

Luogo:
Napoli (Italy)

Scadenza adesioni:
27 febbraio 2015

Modalità di registrazione:
Inviare una mail di richiesta adesione al seguente indirizzo per ricevere la scheda di partecipazione:
c.marino@campaniaatavola.eu

Per Informazioni:
Eva Scala:
Mail :
e.scala@campaniaatavola.eu
Mob.:
346 423 4556

Cristina Gunetti:
Mail :
c.gunetti@campaniaatavola.eu
Mob.:
335 743 9058

INFORMAZIONI UTILI

Chi può partecipare?

Tutti i produttori di prodotti Made in Italy dei settori fish, pelati e sughi, delicatessen, caseario, frozen, vino, olio, pane e pasta e secchi in generale.

In quanti possono partecipare?

I buyer hanno chiesto di incontrare circa 50 aziende di prodotti Made in Italy della Campania e del Mezzogiorno .

Perché gli USA e il Texas in particolare?

Il Texas è un'economia in forte crescita grazie a fattori come la posizione geografica, le infrastrutture, le politiche commerciali. Ha un PIL in crescita (+3,7%) e la popolazione ha un alto potere di acquisto con reddito medio oltre 45 mila USD.

Come promuoverò il mio business?

Ogni produttore incontrerà **10 buyer** delle catene commerciali Interra e Ahold e avrà a disposizione una postazione presso la quale potrà esporre il proprio prodotto e farlo degustare agli ospiti.

Dove?

Sede di Unioncamere di Napoli

Quali regole devo rispettare?

- E' necessaria la presenza del titolare dell'azienda o del suo rappresentante in grado di condurre trattative
- Non è prevista la possibilità di esporre prodotti di altre ditte non partecipanti all'evento
- I prodotti esposti dovranno essere esclusivamente Made in Italy

Quanto costa la partecipazione?

Il costo di partecipazione è di **300€ + IVA** .

Per le sole aziende associazione a "Campania a Tavola" il costo è di **200€ + IVA**

Il termine ultimo per le iscrizioni coincide con il raggiungimento delle **50 aziende partecipanti** e comunque non oltre il giorno **27 febbraio 2015**.



CHI SIAMO

Campania a Tavola è

un'associazione nata per creare sinergie tra imprese campane, allo scopo di far emergere le eccellenze presenti sul territorio, puntando al rilancio dell'export sui mercati internazionali.

Gli strumenti di cui ci si avvale sono l'organizzazione di workshop con i nostri partner internazionali e la partecipazione a fiere ed eventi nazionali ed esteri di settore.

In aggiunta vengono effettuate ricerche statistiche per l'analisi esplorativa dei mercati esteri

Tutte le aziende possono associarsi.

Per Informazioni:

Fabrizio Farina (presidente):

Mail:

f.farina@campaniaatavola.eu

Mob.:

393 885 6084