

Le cinque buone pratiche

L'attività dell'ATS GAL Alto Tammaro - Terno ha prodotto una serie di interventi che si pongono come esempio di buone pratiche per lo sviluppo territoriale. Ciascun progetto si è distinto per caratteristiche peculiari, che nell'insieme hanno contribuito a creare un impatto significativo a livello sociale, economico e ambientale.



Il progetto GATES mira a potenziare la competitività delle aziende agricole del GAL Alto Tammaro e GAL Terno, incentivando la creazione di nuove reti di collaborazione e di filiere agroalimentari innovative. Punta alla formazione e all'empowerment degli imprenditori agricoli e a incrementare la qualità dei prodotti attraverso l'adozione di pratiche sostenibili.



MATER si propone di promuovere la cultura locale attraverso l'organizzazione di eventi legati al patrimonio enogastronomico e culturale del territorio. Il progetto sostiene la valorizzazione dei prodotti locali e delle tradizioni, favorendo una maggiore consapevolezza del valore del territorio sia tra i residenti che tra i turisti.



NERO A METÀ nasce dall'idea di valorizzare il suino nero casertano, una razza autoctona a rischio estinzione, attraverso la creazione di una filiera corta sostenibile e responsabile. Il progetto intende promuovere la biodiversità agricola e la tutela delle razze locali, oltre a migliorare le condizioni economiche degli allevatori coinvolti.



CAM SENT
Cammini e Sentieri
d'Europa

CAM-SENT mira a sviluppare percorsi di turismo lento nel territorio dei tratturi, promuovendo la riscoperta delle antiche vie della transumanza e delle risorse naturali del GAL Alto Tammaro e GAL Terno. Il progetto vuole creare un'offerta turistica integrata, legata alla sostenibilità ambientale e alla valorizzazione del paesaggio rurale.



VALORE SOCIALE punta a favorire l'inclusione sociale e il benessere delle fasce svantaggiate attraverso percorsi di agricoltura sociale. Il progetto mira a migliorare le condizioni di vita di persone con disabilità o svantaggi sociali e a promuovere la diversificazione delle aziende agricole tramite attività educative e di inclusione.



CAM-SENT

Cammini e Sentieri d'Europa tra storia e spiritualità, turismo e cultura

Misura: 19.3.1
Progetto di Cooperazione Interterritoriale

proponente GAL Titerno S.c.a r.l.
per ATS GAL Alto Tammaro "Terra dei Tratturi" S.c.a.r.l.
GAL Titerno S.c.a.r.l.

partners GAL Alto Casertano, GAL Cilento ReGeneratio, GAL
Colline Salernitane, GAL I Sentieri del Buon Vivere, GAL
Partenio, GAL Taburno-Fortore, GAL Terra è Vita, GAL
Terra Protetta, GAL Vallo di Diano, GAL Vesuvio Verde.

tema Il progetto si
concentra sulla
sperimentazione
di nuove attività
di strutturazione,
valorizzazione,
promozione
e riscoperta
dei cammini
e sentieri
nei territori
rurali. Le aree
interessate sono
caratterizzate da
un forte legame
con la storia,
la spiritualità,
la cultura e il
turismo, con
l'obiettivo di
accrescere la
competitività e
le opportunità di
sviluppo.

obiettivi del progetto

Collaborazione e Cooperazione

Ampliare la capacità
di collaborazione tra i
soggetti e i territori della
rete.

Attrazione Turistica

Creare una trama
appassionante di percorsi
storici e spirituali, per
suscitare nuovi interessi
turistici.

Turismo Esperienziale

Organizzare prodotti
turistici emozionali che
rispondano alle esigenze
del mercato moderno.

Mobilità Dolce

Promuovere un sistema
basato sulla mobilità lenta,
particolarmente adatto per
le aree rurali.

Governance

Sviluppare un modello di
governance partecipativo,
coinvolgendo attivamente
associazioni, imprese e
cittadini.

Servizi ai Turisti

Potenziare l'informazione
e l'animazione turistica,
migliorando i servizi di
supporto.

Formazione e Qualificazione

Elevare la professionalità
degli attori pubblici e
privati coinvolti nel settore
turistico.

Reti di Cammini

Rafforzare le relazioni tra le
aree rurali della Campania
e quelle limitrofe, creando
connessioni con le Vie
Francigene e altri itinerari.

attività

azioni comuni a tutti i partner

//Allargamento del Partenariato e
trasferimento di competenze.

//Azioni di Comunicazione, adesione
a reti nazionali ed internazionali.

//Scuole e Scambi e promozione di
pacchetti turistici.

//Governance degli Itinerari e
adesione a reti.

azioni locali/individuali

//Coinvolgimento di enti, operatori e
comunità locali.

//Organizzazione dell'offerta turistica
e predisposizione di materiale
promozionale.

//Organizzazione di eventi locali.



risultati attesi

//Aumentare la
competitività e
lo sviluppo dei
territori attraverso
la valorizzazione
storico-culturale e
turistica.

//Consolidare una
collaborazione stabile
e strutturata tra i
partner.

//Migliorare
la capacità di
accoglienza turistica
e creare pacchetti
turistici tematici.

//Aumentare i flussi
turistici e i posti di
lavoro nelle aree
coinvolte.

//Favorire nuovi
rapporti commerciali
tra i produttori locali e
le aree partner.

risultati conseguiti

Collaborazione
Ampliamento e consolidamento delle
relazioni tra i territori partecipanti.

Conoscenze e Competenze
Trasferimento di know-how tra le aree
partner.

Eventi di Itinerario
Organizzazione di eventi legati agli
itinerari, attualmente in corso di
realizzazione.